

# keuzedeel

Trends, conceptueel bloemwerk en marktinnovaties

# Uitleg keuzedeel onderwerpen

- Dagindeling en zelfwerkzaamheid
- Bundel
- Trends
- Marktinnovatie
- Opdracht
  - Op te leveren producten
    - Lichtbron
    - Dummy
    - Catalogus
    - Folder

# Dagindeling en zelfwerkzaamheid

- Halve dag theorie
- Halve dag praktijk
- Aantal uren op het rooster voor zelfwerkzaamheid

# Bundel

- Bundel samen doornemen
- Voorwaarden
- Aanwezigheid

# trends

- Wat zijn trends?
- Mode
- Interieur
- Bloemen en planten

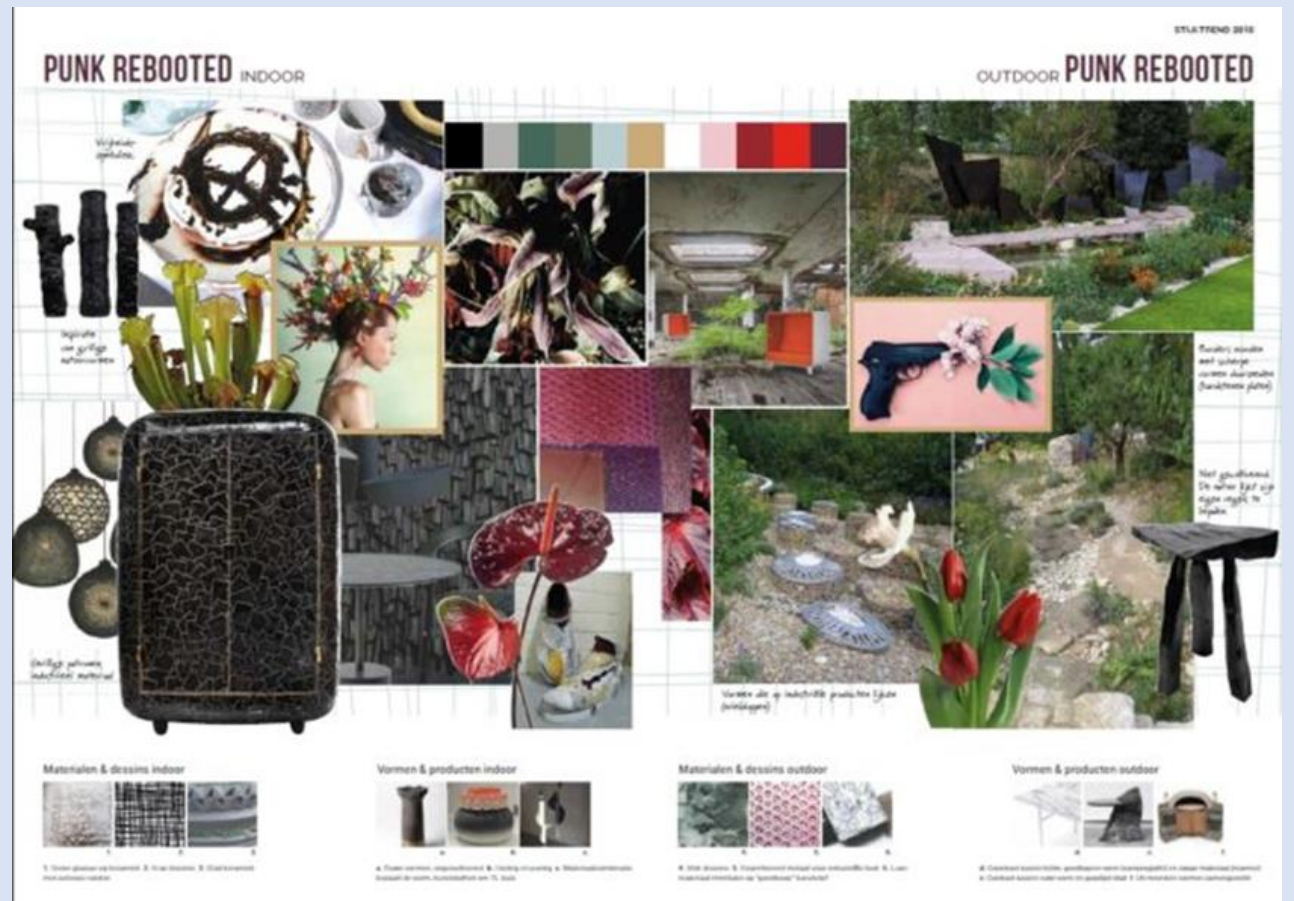
# Definitie trend

- Een **trend** is een ontwikkeling van een bepaalde richting op langere termijn. Trends worden vaak aangegeven door modeontwerpers, maar kunnen ook voortkomen uit een [rage](#) waar ontwerpers dan verder op inhaken. Een trend duurt langer dan een seizoen en is altijd van invloed op het komende seizoensbeeld.

# Trends BBH

<https://www.hortipoint.nl/bloemenblad/nieuws-bloemenblad/bbh-presenteert-stijltrends-2018/>

- Re-Assemble, Romance 3.0 en Punk Rebooted



# Interieur- en modetrends





# marktinnovaties

- Wat is marktinnovatie?
  - Gastles Jermar
  - Doelgroep
  - Folder

# opdracht

## Keuzedeel : Trends, conceptueel bloemwerk en marktinnovaties

### Opdracht omschrijving:

Ontwerp en maak een lichtbron en visualiseer het proces in een dummy en het eindresultaat in een catalogus. ( dit vormt samen je portfolio)

Product moet passen bij een doelgroep en je onderzoekt hoe je dit product in de markt kunt zetten.

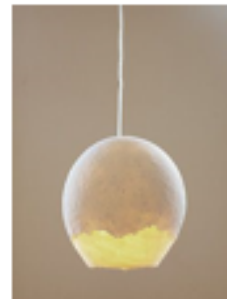
Je geeft een presentatie over je proces en je ontwerp.

De volgende onderdelen leg je vast in je dummy:

- Onderzoek Interieur- en modetrends
- Onderzoek interieurobjecten en meubels
- verzameling van stalen: stof, behang, verf, vloerbedekking (min. 6 per soort)
- Onderzoek Trends voor bloemen en planten voor het interieur.
- 4 praktijkopdrachten met diverse materialen (praktijkles)
- Markt en doelgroeponderzoek.
- Ontwerp van een folder om het product in de markt te zetten.

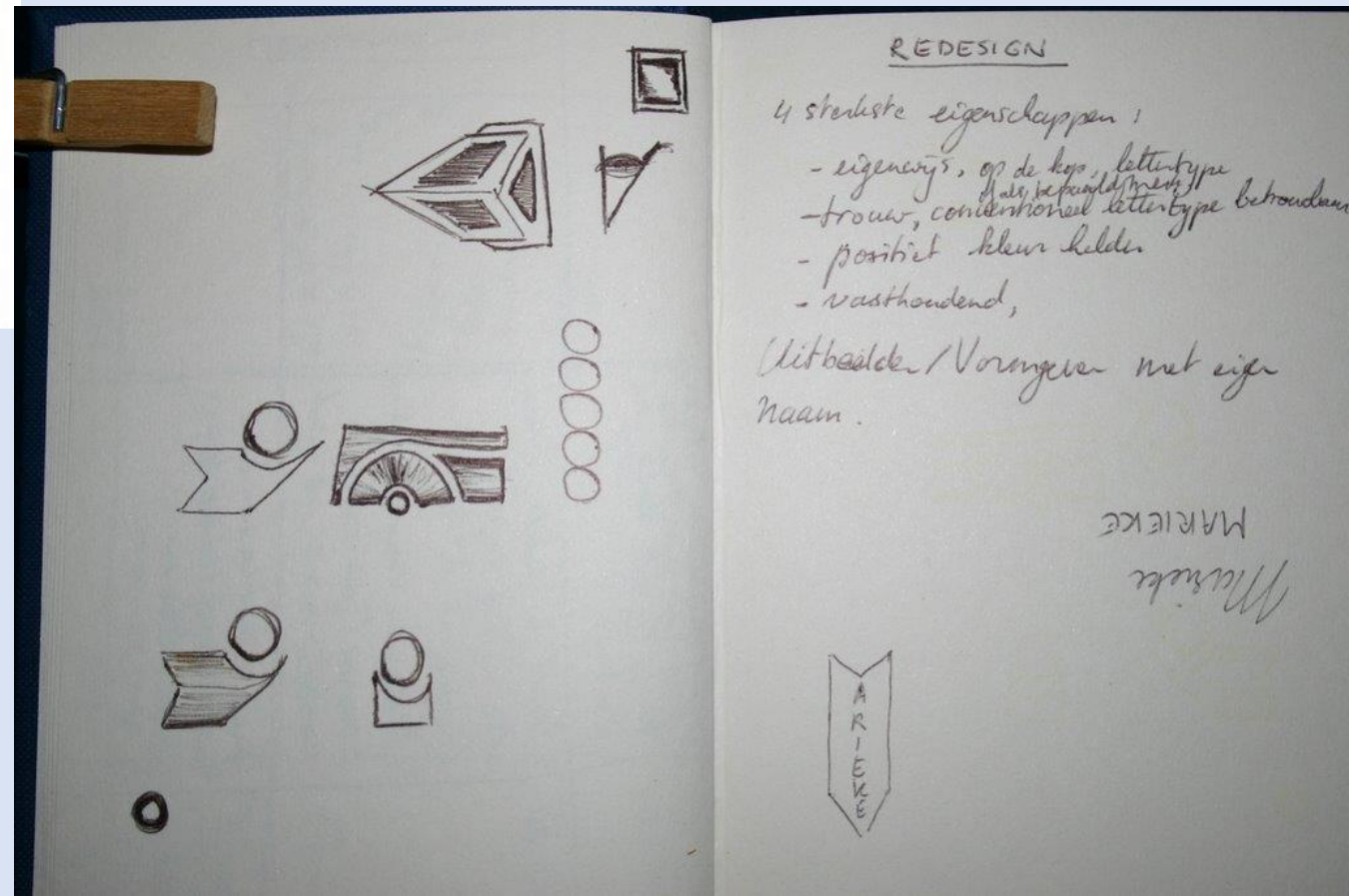
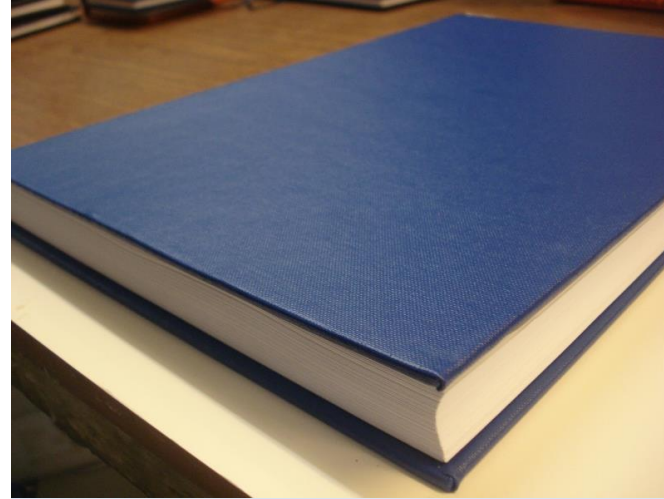
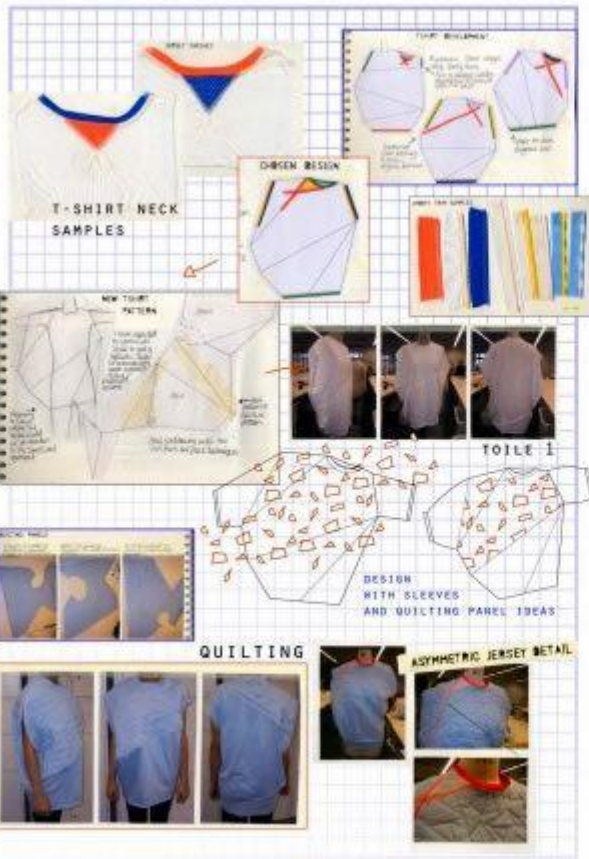
De volgende onderdelen verwerk je in je catalogus:

- Ontwerp en uitgevoerd product (lichtbron) voor het interieur.
- Visualisatie van product in het interieur met bijvoorbeeld Sketch-up.
- Uitvoering van een folder om het product in de markt te zetten.



# dummy

- Verzameling van alle schetsen, ideeën, aantekeningen, inspiratiebronnen, praktijkopdrachten, ontwerpen etc.
- Op persoonlijke manier
- Hoeft niet netjes te zijn
  
- Zie voorbeelden (boek en dummy)



# Catalogus/brochure

- Nette uitvoering van de opdracht (voor de klant)
  - Doelgroep
  - Interieur met het product er in verwerkt
  - Definitief ontwerp (klantgericht gevisualiseerd)
  - Folder

# Catalogus/brochure



# Interieur moodboard doelgroep

- Je loot een interieur
- Met een aantal personen maak je een bijpassend sfeerkaartje op ansichtkaartformaat
  - Materialen
  - Producten
  - Kleuren
  - Persoon
  - Huisdier
- Presenteer het aan de klas en kopieer het voor jezelf

# Eigen interieurs

- Zoek nog 4 interieurs (variatie)
- Voer daarvoor ook de opdracht (sfeerkaart etc.) uit.



# Huiswerkopdracht

- Zoek afbeeldingen van lichtbronnen met de natuur als inspiratiebron
- Verwerk ze in je dummy
  
- Denk aan:
  - Lampen
  - Lichtdoorlatende inspiraties
  - Recycling

# Voorbeelden

